

<特刊>

新《反不正当竞争法》十大亮点详解

11月4日，十二届全国人大常委会第三十次会议表决通过了新修订的《反不正当竞争法》。这是《反不正当竞争法》实施24年以来的首次大修，立方律师事务所知识产权部精心为您梳理评析其中的十大亮点。

| 中华人民共和国反不正当竞争法(1993版)                                                                                                                                                                                        | 中华人民共和国反不正当竞争法 (2017版)                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一章 总则                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 第一条 为 <b>保障</b> 社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，制定本法。                                                                                                                                        | 第一条 为了 <b>促进</b> 社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，制定本法。                                                                                                                                                                           |
| 第二条 经营者在 <b>市场交易</b> 中，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德。<br><br>本法所称的不正当竞争，是指经营者违反本法规定，损害其他 <b>经营者</b> 的合法权益，扰乱 <b>社会经济秩序</b> 的行为。<br><br>本法所称的经营者，是指 <b>从事商品经营或者营利性服务</b> （以下所称商品包括服务）的 <b>法人、其他经济组织和个人</b> 。 | 第二条 经营者在 <b>生产经营活动</b> 中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。<br><br>本法所称的不正当竞争 <b>行为</b> ，是指经营者 <b>在生产经营活动中</b> ，违反本法规定，扰乱 <b>市场竞争秩序</b> ，损害其他经营者 <b>或者消费者</b> 的合法权益的行为。<br><br>本法所称的经营者，是指 <b>从事商品生产、经营或者提供服务</b> （以下所称商品包括服务）的 <b>自然人、法人和非法人组织</b> 。 |
| <p><b>亮点评述：</b></p> <p>该条作为一般条款，仍然具有开放性。</p> <p>该条将市场竞争秩序调整至经营者权益之前，强调了《反不正当竞争法》保护的首要法益是市场竞争秩序（即社会公共利益），突出了本法的内核。</p> <p>其次，该条还将消费者权益纳入，形成三重保护模式。因为市场竞争最终还是落在竞争消费者上，不同类型的不正当竞争行为或多或少都会损害消费者的利益。</p>          |                                                                                                                                                                                                                                                  |

第三条 各级人民政府应当采取措施，制止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。

县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。

第四条 国家鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

国家机关工作人员不得支持、包庇不正当竞争行为。

第三条 各级人民政府应当采取措施，制止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。

国务院建立反不正当竞争工作协调机制，研究决定反不正当竞争重大政策，协调处理维护市场竞争秩序的重大问题。

第四条 县级以上人民政府履行工商行政管理职责的部门对不正当竞争行为进行查处；法律、行政法规规定由其他部门查处的，依照其规定。

第五条 国家鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

国家机关及其工作人员不得支持、包庇不正当竞争行为。

行业组织应当加强行业自律，引导、规范会员依法竞争，维护市场竞争秩序。

#### 亮点评述：

该条新增了关于行业组织的宣誓性条款，强调了行业组织在市场竞争中的责任和义务，有利于引导行业组织发挥其应有作用。

## 第二章 不正当竞争行为

第五条 经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易，损害竞争对手：

(一) 假冒他人的注册商标；

(二) 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；

第六条 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：

(一) 擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；

(二) 擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）；

(三)擅自使用他人的企业名称或者姓名,引人误认为是他人的商品;

~~(四)在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志,伪造产地,对商品质量作引人误解的虚假表示。~~

(三)擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等;

(四)其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

### 亮点评述:

该条界定了“禁止仿冒混淆行为”,亮点有五。

从整体上看,该条厘清了与注册商标侵权和虚假宣传的界限。

具体来看,该条将“引人误认”作为判断混淆的核心标准,并将“与他人存在特定联系”纳入,这吸收了司法解释的规定,扩充了构成混淆的范围,加强了制止混淆的力度。

其中第一项删除了“知名商品特有的”这一中国特有的概念,以“有一定影响”作为要件,表面上看均是要求相关标识通过使用产生一定知名度。但是,笔者认为在司法适用上将会产生重大差异。在以往的案例中,法院会首先认定涉案的知名商品是什么,而知名商品总是与商标绑在一起,导致名称、包装、装潢与商标绑在一起,比如加多宝王老吉红罐之争案,在新法施行后,不再有知名商品的概念,不需要首先认定知名商品是什么,而是直接判断所涉名称、包装、装潢是否通过使用产品一定影响,名称、包装、装潢不再与商标捆绑在一起。

第三项专门将互联网领域中常见的标识作为一类,符合当前的环境和背景。

第八条 经营者不得采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品。在账外暗中给予对方单位或者个人回扣的,以行贿论处;对方单位或者个人在账外暗中收受回扣的,以受贿论处。

经营者销售或者购买商品,可以以明示方式给对方折扣,可以给中间人佣金。经营者给对方折扣、给中间人佣金的,必须如实入账。接受折扣、佣金的经营者必须如实入账。

第七条 经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人,以谋取交易机会或者竞争优势:

- (一)交易相对方的工作人员;
- (二)受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人;
- (三)利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。

经营者在交易活动中,可以以明示方式向交易相对方支付折扣,或者向中间人支付佣金。

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                  | <p>经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。</p> <p>经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。</p>                                |
| <p><b>亮点评述：</b></p> <p>该条规制商业贿赂的条款细化了商业贿赂的对象，另外还明确了经营者的工作人员贿赂视为经营者商业贿赂以及不构成的情形。</p>                                                                                              |                                                                                                                                                                      |
| <p>第九条 经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。</p> <p>广告经营者不得在明知或者应知的情况下，代理、设计、制作、发布虚假广告。</p>                                                                  | <p>第八条 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。</p> <p>经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p>                                                |
| <p><b>亮点评述：</b></p> <p>该条为规制误导性宣传的条款。其中“虚假”和“引人误解”的关系有所调整，看似细微，实则使逻辑更为严谨，调整范围更为广泛。</p> <p>新增误导性宣传“销售状况”、“用户评价”的方式和帮助误导性宣传行为的条款，是特别针对电子商务领域中的经营者线上刷单、刷评价、线下雇水军乱象的有力武器，极具现实意义。</p> |                                                                                                                                                                      |
| <p>第十条 经营者不得采用下列手段侵犯商业秘密：</p> <p>（一）以盗窃、利诱、胁迫或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；</p> <p>（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；</p> <p>（三）违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所</p>                  | <p>第九条 经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：</p> <p>（一）以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；</p> <p>（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；</p> <p>（三）违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌</p> |

|                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掌握的商业秘密。                                                             | 握的商业秘密。                                                                                        |
| 第三人明知或者应知前款所列违法行为， <b>获取、使用或者披露他人的商业秘密</b> ，视为侵犯商业秘密。                | 第三人明知或者应知商业秘密权利人的 <b>员工、前员工或者其他单位、个人实施前款所列违法行为</b> ，仍获取、披露、使用 <b>或者允许他人使用该</b> 商业秘密的，视为侵犯商业秘密。 |
| 本条所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、 <b>能为权利人带来经济利益、具有实用性</b> 并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。 | 本法所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、 <b>具有商业价值</b> 并经权利人采取 <b>相应</b> 保密措施的技术信息和经营信息。                           |

### 亮点评述：

本条关于侵犯商业秘密行为的修改主要体现在“一变一增”上。

首先，该条修改了商业秘密的概念，看似改动不大，但要求具有“商业价值”与旧法要求的“经济利益”和“实用性”相比而言，使得商业秘密的涵盖范围更大，保护门槛更低，能够使不具有实用性但经过权利人的运作而产生价值的技术信息和经营信息纳入保护。

其次，该条增加了，对实践中商业秘密权利人的员工、前员工通过非法手段获取商业秘密后，有的经营者明知或者应知上述情况仍将该商业秘密用于生产经营活动的情况，认定为构成侵犯商业秘密行为。

此外，该条仍将职工排除在侵犯商业秘密行为的主体之外，对于这类主体披露、使用商业秘密的行为，权利人只能通过其他法律途径获得救济。

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第十三条 经营者 <b>不得从事</b> 下列有奖销售：<br>(一) 采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；<br>(二) <b>利用有奖销售的手段推销质次价高的商品</b> ；<br>(三) 抽奖式的有奖 <b>销售</b> ，最高奖的 <b>金额超过五千元</b> 。 | 第十条 经营者进行有奖销售 <b>不得存在</b> 下列情形：<br>(一) <b>所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖</b> ；<br>(二) 采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；<br>(三) 抽奖式的有奖销售，最高奖的 <b>金额超过五万元</b> 。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

第十四条 经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

第十一条 经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

第十二条 经营者利用网络从事生产经营活动，应当遵守本法的各项规定。

经营者不得利用技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：

- （一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；
- （二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的网络产品或者服务；
- （三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容；
- （四）其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

#### 亮点评述：

该条是专门规制互联网领域不正当竞争的新增条款，具有时代意义。

该条前三项规定的类型实际上是从已有的典型案例裁判中提炼出来的，包括在网络产品中擅自插入链接并强制跳转，误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载他人的合法网络产品和恶意对他人网络产品实施不兼容。这三项条文规定得较为细致，足以应对互联网中常见的不正当竞争现象。

同时由于互联网技术更新迅速，为保证法律的稳定性，避免新类型出现而无法适用或频繁修法，本条还设置了兜底条款，禁止以其他不正当方式妨碍、破坏他人网络产品的行为。

~~第六条 公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，不得限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争。~~

~~第七条 政府及其所属部门不得滥用行政权力，限定他人购买其指定的经营者的商品，限制其他经营者正当的经营活动。政府及其所属部门不得滥用行政权力，限制外地商品进入本地市场，或者本地商品流向外地市场。~~

~~第十一条 经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。~~

~~有下列情形之一的，不属于不正当竞争行为：~~

~~(一) 销售鲜活商品；~~

~~(二) 处理有效期限即将到期的商品或者其他积压的商品；~~

~~(三) 季节性降价；~~

~~(四) 因清偿债务、转产、歇业降价销售商品。~~

~~第十二条 经营者销售商品，不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理的条件。~~

#### 亮点评述：

删除旧法规制搭售行为的第十二条，明确了企业有权自主设置交易条件，购买者若不接受可选择其他经营者。当然，具有市场支配地位的经营者进行搭售行为仍应当落入《反垄断法》的规制。

旧法中包括该条在内的与反垄断法相关条款（如限制竞争、低价倾销、行政垄断、串通招投标等）的删除，划清了《反不正当竞争法》与《反垄断法》的界限，真正实现了二者的完全分立。

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>第十五条 投标者不得串通投标，抬高标价或者压低标价。投标者和招标者不得相互勾结，以排挤竞争对手的公平竞争。</p>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>第三章 监督检查</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>第十六条 县级以上监督检查部门对不正当竞争行为，可以进行监督检查。</p>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>第十七条 监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，有权行使下列职权：</p> <p>（一）按照规定程序询问被检查的经营者、利害关系人、证明人，并要求提供证明材料或者与不正当竞争行为有关的其他资料；</p> <p>（二）查询、复制与不正当竞争行为有关的协议、账册、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；</p> <p>（三）检查与本法第五条规定的不正当竞争行为有关的财物，必要时可以责令被检查的经营者说明该商品的来源和数量，暂停销售，听候检查，不得转移、隐匿、销毁该财物。</p> | <p>第十三条 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；</p> <p>（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；</p> <p>（三）查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；</p> <p>（四）查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物；</p> <p>（五）查询涉嫌不正当竞争行为的经营者的银行账户。</p> <p>采取前款规定的措施，应当向监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。采取前款第四项、第五项规定的措施，应当向设区的市级以上人民政府监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。</p> <p>监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，应当</p> |

遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定，并应当将查处结果及时向社会公开。

#### 亮点评述：

本条新增了采取相关措施的程序性规定，例如进入场所检查、查封、扣押财物和查询银行账户等，符合现实需要。

另一方面，由于行政执法部门不同的调查措施会不同程度地影响到企业的生产经营活动，本条还明确了相应的实施条件。若要采取对企业影响较小的调查措施，需要向监督检查部门主要负责人书面报告，并获批准。若要采取影响较大的调查措施，则必须向设区的市级以上人民政府监督检查部门主要负责人书面报告，并获批准。实施条件和程序的严格可以有效防止行政执法权的滥用，有效保障市场主体的竞争自由。

~~第十八条 监督检查部门工作人员监督检查不正当竞争行为时，应当出示检查证件。~~

第十九条 监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，被检查的经营者、利害关系人和证明人应当如实提供有关资料或者情况。

第十四条 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人应当如实提供有关资料或者情况。

第十五条 监督检查部门及其工作人员对调查过程中知悉的商业秘密负有保密义务。

第十六条 对涉嫌不正当竞争行为，任何单位和个人有权向监督检查部门举报，监督检查部门接到举报后应当依法及时处理。

监督检查部门应当向社会公开受理举报电话、信箱或者电子邮件地址，并为举报人保密。对实名举报并提供相关事实和证据的，监督检查部门应当将处理结果告知举报人。

## 第四章 法律责任

第二十条 经营者违反本法规定，给被侵害的经营者造成损害的，应当承担损害赔偿责任，被侵害的经营者的损失难以计算的，赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润；并应当承担被侵害的经营者因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用。

被侵害的经营者的合法权益受到不正当竞争行为损害的，可以向人民法院提起诉讼。

第十七条 经营者违反本法规定，给他人造成损害的，应当依法承担民事责任。

经营者的合法权益受到不正当竞争行为损害的，可以向人民法院提起诉讼。

因不正当竞争行为受到损害的经营者的赔偿数额，按照其因被侵权所受到的实际损失确定；实际损失难以计算的，按照侵权人因侵权所获得的利益确定。赔偿数额还应当包括经营者为制止侵权行为所支付的合理开支。

经营者违反本法第六条、第九条规定，权利人因被侵权所受到的实际损失、侵权人因侵权所获得的利益难以确定的，由人民法院根据侵权行为的情节判决给予权利人三百万元以下的赔偿。

### 亮点评述：

该条沿用了旧法民事赔偿数额的计算方法，并且参照《商标法》、《专利法》的相关规定，增加了对与知识产权相关的混淆、侵犯商业秘密的不正当竞争行为适用法定赔偿三百万元以下的规定。

第二十一条 经营者假冒他人的注册商标，擅自使用他人的企业名称或者姓名，伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示的，依照《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国产品质量法》的规定处罚。

第十八条 经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。

经营者擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品的，监督检查部门应当责令停止违法行为，没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款；情节严重的可以吊销营业执照；销售伪劣商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

~~第二十三条 公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争的，省级或者设区的市的监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以五万元以上二十万元以下的罚款。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。~~

第二十二條 经营者采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，监督检查部门可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款，有违法所得的，予以没收。

第二十四條 经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督检查部门应当责令停止违法行为，消除影响，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

经营者登记的企业名称违反本法第六条规定的，应当及时办理名称变更登记；名称变更前，由原企业登记机关以统一社会信用代码代替其名称。

第十九條 经营者违反本法第七条规定贿赂他人的，由监督检查部门没收违法所得，处十万元以上三百万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。

第二十條 经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。

|                                                                                                              |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>广告的经营 者，在明知或者应知 的情况下，代 理、设计、制 作、发布虚假 广告的，监督 检查部门应 当责令停止 违法行为， 没收违法所 得，并依法 处以罚款。</p>                       | <p>经营者违反本法第八条规定，属于发布虚假广 告的，依照《中华人民共和国广告法》的规定处 罚。</p>                                                                      |
| <p>第二十五条 违反本法第十条规定侵犯商业秘密 的，监督检查部门应当责令停止违法行为，<b>可以 根据情节</b>处以<b>一万元以上二十万元以下</b>的罚 款。</p>                      | <p>第二十一条 经营者违反本法第九条规定侵犯商 业秘密的，由监督检查部门责令停止违法行为， 处<b>十万元以上五十万元以下</b>的罚款；<b>情节严重的，处五十万元以上三百万元以下</b>的罚款。</p>                  |
| <p>第二十六条 经营者违反本法第十三条规定进 行有奖销售的，监督检查部门应当责令停止违 法行为，<b>可以根据情节</b>处以<b>一万元以上十万元 以下</b>的罚款。</p>                   | <p>第二十二条 经营者违反本法第十条规定进行 有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行 为，处<b>五万元以上五十万元以下</b>的罚款。</p>                                                |
|                                                                                                              | <p>第二十三条 经营者违反本法第十一条规定损害 竞争对手商业信誉、商品声誉的，由监督检查部 门责令停止违法行为、消除影响，处<b>十万元以上 五十万元以下</b>的罚款；<b>情节严重的，处五十万 元以上三百万元以下</b>的罚款。</p> |
| <p><del>第二十七条 投标者串通投标，抬高标价或者 压低标价；投标者和招标者相互勾结，以排挤 竞争对手的公平竞争的，其中标无效。监督检查 部门可以根据情节处以一万元以上三十万元以 下的罚款。</del></p> |                                                                                                                           |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | <p>第二十四条 经营者违反本法第十二条规定妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的，由监督检查部门责令停止违法行为，处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上三百万元以下的罚款。</p>                                                                                                                            |
|                                                                                                     | <p>第二十五条 经营者违反本法规定从事不正当竞争，有主动消除或者减轻违法行为危害后果等法定情形的，依法从轻或者减轻行政处罚；违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。</p> <p>第二十六条 经营者违反本法规定从事不正当竞争，受到行政处罚的，由监督检查部门记入信用记录，并依照有关法律、行政法规的规定予以公示。</p> <p>第二十七条 经营者违反本法规定，应当承担民事责任、行政责任和刑事责任，其财产不足以支付的，优先用于承担民事责任。</p> |
| <p>第三十八条 经营者有违反被责令暂停销售，不得转移、隐匿、销毁与不正当竞争行为有关的财物的行为的，监督检查部门可以根据情节处以被销售、转移、隐匿、销毁财物的价款的一倍以上三倍以下的罚款。</p> |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                     | <p>第二十八条 妨害监督检查部门依照本法履行职责，拒绝、阻碍调查的，由监督检查部门责令改正，对个人可以处五千元以下的罚款，对单位可以处五万元以下的罚款，并可以由公安机关依法给予治安管理处罚。</p>                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>第二十九条 当事人对监督检查部门作出的<del>处罚</del>决定不服的，可以自收到处罚决定之日起十五日内向上一级主管机关申请复议；对复议决定不服的，可以自收到复议决定书之日起十五日内向人民法院提起诉讼；也可以直接向人民法院提起诉讼。</p>                                                                      | <p>第二十九条 当事人对监督检查部门作出的决定不服的，可以<del>依法</del>申请行政复议或者提起行政诉讼。</p>                       |
| <p><del>第三十条 政府及其所属部门违反本法第七条规定，限定他人购买其指定的经营者的商品、限制其他经营者正当的经营活动，或者限制商品在地区之间正常流通的，由上级机关责令其改正；情节严重的，由同级或者上级机关对直接责任人员给予行政处分。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。</del></p> |                                                                                      |
| <p>第三十一条 监督检查不正当竞争行为的<del>国家机</del>关工作人员滥用职权、玩忽职守，<del>构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，给予行政处分。</del></p> <p>第三十二条 监督检查不正当竞争行为的<del>国家</del>机关工作人员徇私舞弊，<del>对明知有违反本法规定构成犯罪的经营者故意包庇不使他受追诉的，依法追究刑事责任。</del></p> | <p>第三十条 <del>监督检查部门的工作人员</del>滥用职权、玩忽职守、<del>徇私舞弊或者泄露调查过程中知悉的商业秘密的</del>，依法给予处分。</p> |
|                                                                                                                                                                                                    | <p>第三十一条 <del>违反本法规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任。</del></p>                                       |
| <p>第五章 附则</p>                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |
| <p>第三十三条 本法自1993年12月1日起施行。</p>                                                                                                                                                                     | <p>第三十二条 本法自2018年1月1日起施行。</p>                                                        |

立方律师事务所编写《立方观评》的目的仅为帮助客户及时了解中国法律及实务的最新动态和发展，上述有关信息不应被看作是特定事务的法律意见或法律依据，上述内容仅供参考。

有关我所详细介绍请登录网站 <http://www.lifanglaw.com>，或请联系我们：

北京：北京市东四十条甲22号南新仓商务大厦A1105室（100007）

电话：+86 10 64096099

传真：+86 10 64096260

广州：广州市天河区珠江新城珠江东路16号高德置地广场G座3806

电话：+86 20 85561566/85561660/38898535

传真：+86 20 38690070

武汉：湖北省武汉市武昌区中北路171号汉街总部国际c座1002室

电话：+86 27 87301677

传真：+86 27 86652877

首尔：首尔市钟路区新门内路92 OFFICIA大厦1416号

电话：+0082 02 69590780

传真：+0082 02 21799332

